



RAPPORT SUR LE
PREMIER SEMESTRE

2007 | TORNOS HOLDING S.A.



Madame, Monsieur, Chers actionnaires,

Dans notre rapport annuel 2006, nous indiquions au chapitre des perspectives 2007 que cet exercice se caractériserait par une croissance de l'ordre de 10% du chiffre d'affaires annuel, soit un montant compris dans une fourchette de 270 à 280 MCHF. Nous annonçons aussi une marge EBIT attendue dans une plage de 7.5% à 8.5% pour ce volume d'affaires. Au terme du premier semestre 2007, nous sommes confiants que ces buts seront atteints, voire dépassés. Après six mois, nous avons enregistré 148.0 MCHF de chiffre d'affaires et atteint une marge EBIT de 11.3%.

Nous vous invitons à prendre connaissance des faits marquants des six premiers mois pour notre groupe dans les lignes qui suivent.

Marché des affaires

Après un troisième trimestre 2006 en retrait, la bonne conjoncture retrouvée au cours du dernier trimestre de l'exercice précédent s'est maintenue tout au long du premier semestre 2007. Pour les six premiers mois de l'année 2007, l'entrée de commandes est de 152.1 MCHF, soit une croissance de 7.1% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

En ce qui concerne le chiffre d'affaires brut, il a enregistré de nouveaux records avec 75.6 MCHF pour le deuxième trimestre et 148.0 MCHF pour le semestre. La progression par rapport à la première moitié de l'exercice 2006 s'établit ainsi à 28.9%, tout en sachant que le premier semestre 2006 avait connu un niveau d'activité relativement bas, ce qui favorise la comparaison 2007/2006.

Marchés

Du point de vue géographique, tous les marchés ont connu un niveau d'activité élevé et chaque domaine clef de Tornos, soit l'automobile, le médical, l'électronique et la microtechnique, a connu

une évolution positive au cours des derniers mois. A relever le développement particulièrement vigoureux du marché horloger suisse dans les pièces constitutives de mouvements et les fournitures d'habillement.

Produits

Dans la gamme monobroche, la ligne Alpha a été complétée avec le lancement en début d'année de la DECO 10e, une évolution de la DECO 10a destinée au marché de la connectique. Avec plus de 30 machines vendues en moins de 6 mois, ce produit est un succès. La ligne Sigma sera complétée par le lancement de la Sigma 32 lors de la foire de la machine-outils EMO 2007 qui se tiendra à Hanovre en septembre. Nous y présenterons aussi une toute nouvelle ligne de produits, la gamme Micro, avec la Micro 7, destinée principalement aux applications horlogères.

Pour la gamme multibroches, un des temps forts de l'EMO 2007 sera le lancement de la nouvelle MultiAlpha 8x20 chucker. Cette machine permet de travailler en partant de lopins (trônçons de barres, pièces moulées, etc.) plutôt que de barres grâce à un système d'alimentation automatique. La machine sera présentée avec un système de palettisation de la pièce terminée à la sortie de la zone d'usinage. Cette configuration illustrera parfaitement l'élargissement de la gamme multibroches qui, partant de l'offre de solutions d'usinage, va jusqu'à la fourniture de systèmes complets de production.

Couverture géographique

Notre organisation de vente et de service est divisée en quatre grandes régions, l'Europe du sud et de l'ouest, l'Europe du nord et de l'est, l'Amérique et l'Asie. Chaque zone est coiffée par un responsable de vente qui y est basé et l'amélioration de notre couverture géographique est un objectif permanent. Cette année, un accent



particulier a été mis sur l'ouverture de «Techno-center» dans nos principaux marchés. Les «Techno-center» sont les vitrines technologiques de Tornos. Ils nous permettent d'y présenter nos machines et de les utiliser pour conduire des démonstrations et des tests d'usinage sur les pièces de nos clients. Aux USA, nous complétons notre propre réseau par l'ouverture de «Techno-center» et de bureaux de vente et de services dans le Midwest et en Californie; ils viennent s'ajouter à l'implantation déjà existante dans le Connecticut. En Asie, nous avons ouvert un bureau de vente et de services en Malaisie et allons ouvrir dans les prochaines semaines le «Techno-center» de Shanghai ainsi qu'un bureau de vente et de services à Pékin. En Europe, nous avons ouvert des «Techno-center» dans nos filiales allemande et française. A Moutier, la construction d'une nouvelle halle nous permettra aussi de mettre sur pied un «Techno-center» qui accueillera également notre centre de formation clients dès le tout début de 2008.

Comptes intermédiaires consolidés au 30 juin 2007

Les comptes consolidés non révisés au 30 juin 2007 sont joints à la présente. Ils ont été établis en conformité avec l'International Accounting Standard numéro 34 (directive sur l'établissement des comptes intermédiaires). Avec un chiffre d'affaires brut de 148.0 MCHF, la marge EBIT est de 11.3%, un résultat supérieur aussi bien aux objectifs de l'exercice en cours (7.5 à 8.5%) qu'à l'objectif à long terme du groupe, toujours fixé à 10%. Ce résultat dépasse les attentes. Il s'explique par la bonne conjoncture des derniers mois, un mix favorable de produits et l'effet de l'affaiblissement du franc suisse par rapport à l'Euro. Au 30 juin 2007, le bénéfice net s'élève à 20.0 MCHF. Ce bénéfice comprend un crédit d'impôts de 2.8 MCHF provenant de l'activation

au bilan d'impôts différés qui correspondent aux charges probables d'impôts pour le deuxième semestre 2007 pouvant être compensés avec des pertes fiscales disponibles au 30 juin 2007. Les fonds propres de 145.8 MCHF représentent 69.7% du total du bilan de 209.2 MCHF. A relever que leur augmentation provient pour 7.1 MCHF de l'émission en 2007 de 1'100'535 actions provenant principalement de l'exercice d'options émises il y a cinq ans. Ceci porte le capital à 74.5 MCHF, constitué de 14'891'415 actions. Au cours du premier trimestre, le groupe a accompli son désendettement et, au 30 juin 2007, la position nette de trésorerie est de 13.6 MCHF alors qu'au 31 décembre 2006, la dette nette se montait encore à 7.4 MCHF.

Perspectives 2007

Dans l'hypothèse d'une conjoncture stable par rapport aux derniers mois, et sous les réserves qui s'imposent du fait de la nature hautement cyclique et volatile de son activité, le groupe confirme pour 2007 sa prévision de 270 à 280 MCHF de chiffre d'affaires et relève sa prévision de marge EBIT à l'intérieur d'une fourchette de 9% à 10%.

François Frôté

Président du Conseil d'administration

Raymond Stauffer

Délégué du Conseil d'administration et
Chief Executive Officer

Tornos Group Chiffres non audités <small>(en KCHF sauf mention contraire)</small>	Premier trimestre 2007	Premier trimestre 2006	Second trimestre 2007	Second trimestre 2006	Premier semestre 2007	Premier semestre 2006	Différence	Différence % / points
Entrée de commandes	77'349	65'089	74'705	76'942	152'054	142'031	10'023	7.1%
Chiffre d'affaires	72'424	52'397	75'597	62'473	148'021	114'870	33'151	28.9%
EBITDA	10'251	4'412	9'817	7'111	20'068	11'523	8'545	74.2%
% du chiffre d'affaires	14.2	8.4	13.0	11.4	13.6	10.0		3.6 pts
EBIT	8'497	2'085	8'158	4'803	16'655	6'888	9'767	141.8%
% du chiffre d'affaires	11.7	4.0	10.8	7.7	11.3	6.0		5.3 pts
Bénéfice net	8'298	2'060	11'657	4'311	19'955	6'371	13'584	213.2%
% du chiffre d'affaires	11.5	3.9	15.4	6.9	13.5	5.5		8 pts
Position de trésorerie nette / (dette nette)	6'105	-10'568	13'618	-13'146	13'618	-13'146	26'764	N/A
Fonds propres	128'272	102'121	145'778	106'197	145'778	106'197	39'581	37.3%
% total du bilan	66.2	58.8	69.7	60.0	69.7	60.0		9.7 pts
Total du bilan	193'903	173'774	209'230	177'062	209'230	177'062	32'168	18.2%
Investissement	1'013	240	2'886	733	3'899	973	2'926	300.7%