

Premières informations sur les résultats des ventes

Les résultats et la situation financière à fin 2002 seront communiqués au début du mois de mars 2003.

Une conférence de presse sera tenue le jour de l'assemblée générale des actionnaires, le 3 avril 2003.

Les ventes 2002 sont conformes au business plan**Moutier, 28 janvier 2003**

Au cours de l'exercice 2002, le Groupe Tornos, constructeur leader de machines-outils de haute technologie pour l'industrie du décolletage, a atteint un chiffre d'affaires brut consolidé de CHF 180.0 m (2001: CHF 372.8 m, Business plan 02: CHF 175,5 m). Cette diminution substantielle, imputable à l'affaiblissement important des marchés-clés de Tornos, a été anticipée dès le début de l'année 2002 et est conforme au business plan ainsi qu'au concept de restructuration défini en juin 2002.

Cette restructuration a également suivi son cours telle que planifiée.

Les entrées de commande restent inconstantes et pour 2003 l'on s'attend à un chiffre d'affaires brut du même ordre qu'en 2002. En adaptant sa structure opérationnelle à la nouvelle situation des affaires, Tornos a répondu rapidement aux exigences et aux défis du marché. En 2002, 76% (80%) des ventes ont été réalisées en Europe, pour 4% (14%) en Amérique du Nord, 9% (5%) en Asie et 1% (1%) dans le reste du monde. Ces chiffres révèlent une amélioration de certains marchés à haut potentiel.

Des informations détaillées sur les comptes 2002 seront communiquées début mars 2003.

Press contact: Pierre-Yves Kohler TORNOS SA, 111, rue Industrielle, CH -2740 Moutier
Tel. +41 32 494 44 44, Fax +41 32 494 49 03, www.tornos.ch

Résultats jusqu'à fin octobre conformes au business plan 2002

Moutier, le 20 novembre 2002.

Les résultats de Tornos Holding SA à fin octobre correspondent au business plan présenté lors de l'assemblée générale, et ce malgré le milieu conjoncturel qui reste difficile. Le Conseil d'administration est confiant quant à la réalisation, pour l'essentiel, des objectifs fixés dans le business plan.

Les quatre derniers mois auront été marqués par une dégradation de la conjoncture mondiale. Cette situation exerce des effets négatifs sur la disposition à investir des entreprises et cause, dès lors, une réduction de la demande dans l'industrie des machines. En dépit de cette situation, la société Tornos Holding SA (Tornos) est parvenue à atteindre un chiffre d'affaire de CHF 140,2 mio. à fin octobre; cette valeur correspond exactement à celle budgétée. En regard des entrées de commandes, le chiffre d'affaires de CHF 175,5 mio. prévu dans le business plan pour l'ensemble de l'année 2002 paraît réalisable.

Du point de vue géographique, la répartition des entrées de commandes jusqu'à fin octobre se différencie peu de celle constatée pendant le premier semestre de 2002. 73,4 % des commandes provenaient d'Europe, 13,6 % d'Amérique du Nord et 12,8 % d'Asie. Dans l'ensemble, les entrées de commandes dans la branche stagnent à un niveau très bas. Dans cette conjoncture morose, Tornos est toutefois parvenue à acquérir de nouvelles parts de marché grâce à sa palette de produits qui reste très concurrentielle.

L'EBITDA du premier semestre s'élevait à -82,6 mio. CHF. Il atteint fin octobre -81,6 mio. CHF, en raison des charges extraordinaires, ce qui est conforme au budget de l'année 2002.

1.01.02 – 31.10.02 en mio. CHF

Chiffre d'affaires	140,2
EBITDA (EBITDA)	-81,6
Résultat net	-112,7

Contact presse: Pierre-Yves Kohler TORNOS S.A., 111, rue Industrielle, CH-2740 Moutier

Tel. +41 32 494 44 44, Fax +41 32 494 49 03, pykohler@tornos.ch

Optimisation structurelle chez Tornos

Moutier, le 20 novembre 2002.

Malgré une gamme de produits attrayante, le constructeur de tours automatiques Tornos n'échappe pas à la réserve qui se fait sentir dans le monde entier en matière d'investissements. La nouvelle Direction d'entreprise et le conseil d'administration par son président M. François Frôté et le délégué M. Raymond Stauffer, ont remanié en conséquence le business plan 2003. Pour adapter la structure actuelle de l'entreprise au contexte conjoncturel et à la baisse drastique de la demande que subit l'industrie des machines, Tornos Holding SA devra engager d'autres mesures d'adaptations structurelles. Elle prévoit entre autres la suppression de 150 emplois à l'échelle mondiale. Le business plan présenté pour 2002 sera largement accompli.

Les chiffres d'affaires enregistrés par Tornos Holding SA (Tornos) à la fin octobre 2002 reflètent la baisse de la demande à laquelle on pouvait s'attendre dans la branche ainsi que la mauvaise situation conjoncturelle. Cette évolution, causée essentiellement par des facteurs externes, ainsi que la situation constatée par la nouvelle direction d'entreprise, imposent de nouvelles mesures. L'objectif est d'adapter les capacités à des attentes réalistes à l'égard du marché pour conduire le plus grand employeur de la région de Moutier à l'atteinte du point mort financier pour l'année 2003.

Un business plan 2003 adapté

Avec un chiffre d'affaires estimé à CHF 175,0 millions, l'objectif déclaré pour l'année 2002 devrait être atteint. Les pertes opérationnelles (EBITDA) se situeront en fin d'année aux alentours de CHF 77,5 millions, étant ainsi légèrement supérieures à la somme d'environ CHF 72,9 millions prévue lors de l'assemblée générale du 28 juin 2002. L'ensemble du groupe devrait ainsi accuser des pertes de CHF 111,0 millions pour l'année en cours. La différence d'environ CHF 7,0 millions par rapport au business plan 2002 résulte des coûts de restructuration plus élevés que prévu.

Pour accélérer la profonde transformation que connaît actuellement Tornos et pouvoir en même temps mieux apprécier les risques éventuels, des comités internes ont, au cours des dernières semaines, analysé l'entreprise dans sa structure et son fonctionnement. Les résultats de cette étude, associés à la situation économique actuelle et au fléchissement de l'industrie de la métallurgie, ont incité les responsables à adapter le business plan 2003 à la situation régnant sur le marché. Pour l'exercice 2003, l'entreprise compte désormais sur un chiffre d'affaires de CHF 174,0 millions en lieu et place de CHF 200,0 millions prévus en juin de cette année.

La mesure d'adaptation la plus radicale porte sur la une nouvelle réduction d'effectif, concernant 100 postes de travail à Moutier et 50 dans les filiales étrangères. En plus, pour une centaine de collaborateurs de la production à Moutier (sur un total de 500 salariés à partir de 2003) des mesures de chômage partiel seront mises en œuvre à partir de janvier 2003. Les licenciements seront annoncés dans les prochaines semaines pour les salariés concernés.

Tornos collabore étroitement avec les autorités des cantons de Berne et du Jura ainsi qu'avec les associations patronales et syndicales. Une bourse aux emplois a été mise en place au niveau interne (les offres sont réceptionnées au numéro 032 494 44-296 ou par e-mail à l'adresse contact@tornos.ch). Les partenaires sociaux sont intégrés dans ce processus par une information ouverte dans l'esprit d'un dialogue constructif. Le strict respect du business plan 02/03 ne permet pas d'instaurer de plan social pour les personnes concernées.

D'importantes économies

La diminution du nombre des emplois ainsi que le chômage partiel permettront de réduire les coûts du personnel de manière importante pour l'année à venir. De nombreuses économies seront en outre réalisées au niveau des autres frais d'exploitation. La structure des coûts sera ainsi adaptée à la stagnation du chiffre d'affaires prévu dans le cadre du budget 2003.

Les changements visant à raccourcir et simplifier les contacts avec la clientèle redimensionneront l'organisation, notamment au niveau des coûts indirects de vente, de distribution et d'administration. Ainsi ces licenciements seront structurels et toucheront tous les services. Des structures adaptées pour la vente et le service-après-vente renforceront la présence de l'ensemble du groupe sur le marché, tout en réduisant les coûts. L'interaction entre la maison-mère et les sociétés de vente sera également améliorée. Pour restaurer sa rentabilité, Tornos n'entend pas seulement réaliser des mesures d'épargne mais également ajuster les prix de vente des machines et mettre en œuvre de services à valeur ajoutée pour les clients.

Le retour aux bénéfices

Les différentes mesures engagées créent une large base pour franchir à nouveau le seuil des bénéfices. Mais, au vu de la persistance d'une situation conjoncturelle négative, des «profits zéro» représentent pour l'exercice 2003 un objectif réaliste et encourageant. La combinaison de mesures d'épargne, d'efforts internes et de nouvelles coopérations ainsi que la réalisation des mesures susmentionnées devraient permettre de parvenir au but.

Equilibre financier en 2003

Moutier, le 20 novembre 2002.

Pour l'exercice 2003, Tornos envisage d'atteindre l'équilibre. A moyen terme, le plus grand employeur de la région de Moutier veut réaliser des profits durables. Dans un premier temps, il s'agit d'adapter la structure d'entreprise aux attentes du marché et le capacité de production au véritable volume de celui-ci.

Cap sur les bénéfices

Les mesures engagées doivent assurer l'assainissement durable de Tornos. En dépit de la faible demande en biens d'investissements, la nouvelle équipe de direction composée de MM. Stauffer - délégué du conseil, Koller - ventes, Maquelin - opérations, Seuret - production et M. Tschumi - finances, budgétise pour la clôture 2003 l'atteinte du point mort. Pour atteindre cet objectif, le management a été renforcé et s'est attelé rapidement et de manière ciblée à sa nouvelle mission.

Les différentes mesures opérationnelles prises, étant également supportées par le personnel, la direction de Tornos tient à remercier les partenaires sociaux pour leur contribution au dialogue constructif qui est en cours. Pour préserver le savoir-faire et assurer la capacité de réaction de l'entreprise lors d'un retournement de conjoncture, des mesures de chômage partiel concerneront une centaine de salariés au sein de la production.

Rester armé pour un nouvel essor

Sur le marché mondial, les tours automatiques monobroches et multibroches de Tornos détiennent toujours des avantages déterminants vis-à-vis de la concurrence. La baisse des ventes enregistrée en 2002 purement conjoncturelle. Tornos est toutefois parvenue à acquérir de nouvelles parts de marché grâce à sa palette de produits qui reste très concurrentielle. DECO et MULTIDECO restent un must en terme de productivité et de souplesse, mais les produits seront mieux soutenus par une organisation efficace.

Les trois grandes orientations que l'entreprise vise à développer sont: une culture orientée clients, une organisation efficace et orientée résultats et un renforcement du travail en team.

Avec cette stratégie, Tornos mise sur une répartition harmonieuse de sa clientèle. L'entreprise entend notamment prospecter de manière ciblée les clients de l'industrie automobile, de l'électronique et du domaine médical. Sur le plan géographique, Tornos se concentre sur les pays industriels d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie.