

Tornos: Umsatzsteigerung

Moutier, den 21. Februar 2006

Die Tornos-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2005 einen konsolidierten Umsatz von CHF 222,6 Mio., was einer Steigerung um 4,5 % gegenüber dem Vorjahr (CHF 213,0 Mio.) entspricht.

Das erste Quartal des Berichtsjahres war durch ein sehr hohes Aktivitätsniveau geprägt und wurde gefolgt durch ein zweites Quartal mit einem progressiven Rückgang auf ein mittleres Niveau. Im Herbst war ein weiterer Rückgang zu verzeichnen, der aber teilweise durch die positiven Auswirkungen der im September an der EMO präsentierten neuen Produkte kompensiert werden konnte. Die sich erholende Nachfrage bestätigte sich im vierten Quartal. Der Auftragseingang belief sich 2005 auf insgesamt CHF 212,5 Mio., was gegenüber dem Vorjahr einen Rückgang um 5,5% bedeutet. Im Jahr 2004 wurde ein ausserordentliches Wachstum von 31,9% erreicht.

Auch hinsichtlich der geographischen Verteilung fiel das Berichtsjahr sehr unterschiedlich aus. Während Europa unverändert blieb und Nordamerika rückläufig war, wuchs Asien um den Faktor 2,4 gegenüber dem Vorjahr und machte mehr als 10% aller Aktivitäten der Gruppe aus.

Nähere Informationen zu den Resultaten und zur finanziellen Situation im Berichtsjahr werden an der Medienkonferenz am 21. März 2006 gegeben.

Ansprechpartner: Geri Staudenmann oder Julia Moreno, Geri Staudenmann Kommunikation, Biel
Tel. +41 32 345 24 44, Fax +41 32 345 24 48, info@geristaudenmann.ch