

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Tornos 2006 : Bénéfice net en hausse de 34.4%

Moutier, le 13 mars 2007

Croissance du chiffre d'affaires et de la rentabilité

Pour 2006, le groupe Tornos visait une croissance de l'ordre de 10% du chiffre d'affaires avec une stabilisation ou une légère croissance de la marge opérationnelle. Ces buts ont été dépassés. Le chiffre d'affaires brut 2006 s'élève à 250.5 MCHF, soit une augmentation de 12.5% par rapport à l'exercice précédent et la marge EBIT est de 7.0%, en comparaison de 6.4 % en 2005. L'exercice clôt par un bénéfice net de 17.2 MCHF, en augmentation de 34.4% par rapport au résultat de l'exercice précédent et les fonds propres au 31 décembre s'élèvent à 118.5 MCHF, soit 61.4% du total du bilan de 193.0 MCHF.

Accent sur le développement de nouveaux produits

Un des piliers de la stratégie du groupe consiste à proposer à ses clients des produits innovants. Ainsi, depuis 2004, une priorité a été mise sur les activités de R&D. Les premiers résultats de cette politique se sont concrétisés en 2005 par le lancement de plusieurs nouveautés, parmi lesquelles la nouvelle ligne de produits monobroches Sigma. La réussite de cet élargissement de l'assortiment de produits a été confirmé par les résultats commerciaux enregistrés au cours de l'année écoulée. En 2006, plusieurs nouvelles machines destinées aussi bien aux lignes Sigma qu'aux gammes traditionnelles Deco et Multideco ont été conçues. Ces nouveautés seront présentées en 2007 à l'occasion de la foire européenne de la machine outils (EMO) qui aura lieu en septembre à Hanovre.

Forte croissance en Asie

Du point de vue de la couverture géographique, l'expansion en Asie s'est poursuivie à un rythme soutenu. Cette région représente désormais près de 16% des ventes de machines alors qu'elle en constituait moins de 2% il y a 3 ans. Si l'Asie a enregistré une très forte croissance des ventes de machines (+94%) les affaires en Europe se sont également bien développées (+18%) et seule l'Amérique a connu une évolution négative en régressant de 21%.

Perspectives 2007

Du point de vue de l'entrée de commandes, l'année 2006 a connu une excellente conjoncture au cours des trois premiers trimestres avec un fléchissement en fin d'année. Compte tenu du tassement ressenti dès la fin du 3^{ème} trimestre 2006, Tornos prévoit un premier semestre inférieur au second en termes de facturation et, sous l'hypothèse d'une conjoncture moyenne similaire à celle de 2006, s'attend à une croissance du chiffre d'affaires de l'ordre de 10% en 2007. Dans le cadre de ce scénario, et sous les réserves qui s'imposent du fait de la nature hautement cyclique et volatile de cette activité, la marge opérationnelle devrait s'améliorer à l'intérieur d'une fourchette de 7.5% à 8.5% pour un chiffre d'affaires compris entre 270 et 280 MCHF.

Chiffres clés

Groupe Tornos	2006	2005	2004	2003	2002
(En MchF, sauf information contraire)					
Entrées de commandes	257.3	212.5	225.0	170.6	154.1
chiffre d'affaires brut	250.5	222.6	213.0	174.7	180.6
EBITDA	26.5	23.2	19.4	9.7	-85.1
Chiffre d'affaires brut %	10.6	10.4	9.1	5.6	-47.1
EBIT	17.6	14.2	11.0	0.4	-176.3
Chiffre d'affaires brut %	7.0	6.4	5.1	0.2	-97.6
bénéfice net (perte)	17.2	12.8	6.8	-2.8	-121.4
Chiffre d'affaires brut %	6.9	5.8	3.2	-1.6	-67.2
Endettement net	7.4	10.8	28.0	44.9	42.2
Fonds propres	118.5	100.2	83.5	78.4	81.9
Bilan total %	61.4	60.4	48.5	43.7	39.9
Bilan total	193.0	165.8	172.3	179.5	205.2
investissements	3.3	2.9	3.6	1.6	6.5

Le rapport annuel du Groupe Tornos (en trois langues) ainsi que les comptes consolidés (en anglais uniquement) sont disponibles en téléchargement sur <http://www.tornos.com/invest-reports-f.html>.

Contact: Geri Staudenmann ou Julia Moreno, Geri Staudenmann Kommunikation, Biel
Tel. +41 32 345 24 44, Fax +41 32 345 24 48, info@geristaudenmann.ch