TORNOS

NEWS

Turning Together: Tornos feiert 60-jähriges Bestehen in den USA und eröffnet neues Customer Center Chicago

Des Plaines, Illinois (US), 2. Mai 2019—Am Dienstag hat Tornos in Des Plaines das neue Customer Center Chicago in Anwesenheit zahlreicher Gäste aus der Welt der Werkzeugmaschinen offiziell eröffnet. Mit diesem neuen Customer Center kann Tornos noch besser für die eigenen Kunden da sein. Es ist ein zentrales Element in Tornos' Strategie für die USA, wo die Gruppe nun seit 60 Jahren ihren Kunden zu Diensten ist.

Die Einweihungsfeier des Customer Center Chicago unter dem Motto „Turning Together" fand am Dienstag, dem 30. April statt. Die Gruppe stärkt auf diese Weise ihre langjährige Präsenz in den USA weiter und bekräftigt ihr Bekenntnis, den Kunden in den USA stets das Beste zu bieten. Zudem wurde bei diesem Anlass auch der 60. Jahrestag der Eröffnung der ersten Niederlassung des Schweizer Unternehmens in den USA im Jahr 1959 gefeiert.

Im Laufe der Woche haben im Customer Center Chicago mehrere Veranstaltungen stattgefunden. Am Dienstag nahmen ausgewählte geladene Gäste an der offiziellen Eröffnung teil. Paul Casella ist seit 50 Jahren bei Tornos und wurde dafür von Daniel Märklin, President von Tornos US, sowie von Michael Hauser, CEO Tornos, geehrt.

An zwei Tagen der offenen Tür besichtigten Kunden und andere Gäste das neue Customer Center Chicago und feierten die 60 erfolgreichen Jahre in den USA. Zu den Aktivitäten zählten erstklassige Seminare zu diversen Branchenthemen unter anderem aus den Bereichen Medizintechnik, Automobilbau und Elektronik. Ein Highlight der großen Eröffnung und der Feier zum 60-jährigen Bestehen war die US-Premiere der neuen SwissNano 7.

Das neue Customer Center Chicago bietet auf 1200 Quadratmetern großzügigen Raum für unterschiedlichste Zwecke. Darin untergebracht sind unter anderem ein hochmoderner Showroom, in dem alle Produkte im Sortiment von Tornos präsentiert werden, sowie Büroräume und ein großes Ersatzteillager.

Mit ihrer Strategie erhöht Tornos unter anderem die eigene Flexibilität durch Innovation und Stärkung der operativen Erstklassigkeit. Tornos verfolgt den Ansatz, einzigartige gezielte Lösungen für ganz bestimmte Marktsegmente anzubieten – eine Strategie, die sich in den USA bereits bewährt hat. Das neue Customer Center Chicago ist ein weiterer Beleg für das Bekenntnis von Tornos für den US-Markt und unterstreicht das enge Verhältnis zwischen Tornos und den Kunden: „Turning Together".

Justin Cochran, District Director, 55th District, Illinois House of Representatives, Michael Hauser, CEO von Tornos, Bruno Allemand, Head of Sales and Marketing bei Tornos, sowie Daniel Märklin, President von Tornos US.

Medienkontakt: Rolph Lucassen, Head of Marketing Communications & Brand Management
Tel.: +41 32 494 44 44, lucassen.r@tornos.com

Erika Szabo, Marketing Manager
Tel.: +1 630 812 2050, szabo.e@tornos.com

Unternehmensprofil

Die Tornos Gruppe ist eines der weltweit führenden Unternehmen für die Entwicklung, die Herstellung und den Vertrieb von Langdrehautomaten (Swiss-type) und Mehrspindelmaschinen. Die Unternehmensgeschichte geht bis 1880 zurück; Tornos steht damit am Ursprung der Swiss-type-Drehtechnologie. Das Unternehmen stellt hauptsächlich CNC Langdrehautomaten mit beweglichem Spindelstock, Mehrspindeldrehautomaten sowie hochpräzise Bearbeitungszentren für komplexe Teile her. Der Tornos-Hauptsitz befindet sich in der Schweiz. Über ein weltweites Verkaufs- und Service-Netzwerk werden den Kunden in den anvisierten Marktsegmenten Automotive, Medizin- und Dentaltechnik, Mikromechanik sowie Elektronik einzigartige Lösungen geboten. Mit ihren 728 Mitarbeitenden (VZÄ) erwirtschaftete die Tornos Gruppe 2018 einen Umsatz von CHF 214,9 Mio.