

NEWS

« Turning Together », Tornos, la Suisse, Shanghai et la Chine

Moutier, Suisse, le 9 novembre 2018 - Le nouveau Customer Center de Tornos a ouvert officiellement ses portes mercredi à Shanghai. Une cérémonie d'ouverture marquée par la présence de nombreuses personnalités du monde de la machine-outil. Ce nouveau centre permettra à Tornos d'encore mieux servir ses clients. C'est un maillon essentiel de la stratégie du groupe en Chine.

Placée sous le signe du leitmotiv « Turning Together », la cérémonie d'ouverture du Customer Center Shanghai s'est déroulée mercredi sous les meilleurs auspices. Tornos, la Suisse, Shanghai et la Chine – quatre entités, résolument tournées ensemble vers l'avenir.

Le nouveau Customer Center est bien plus qu'une simple nouvelle enseigne pour le groupe. C'est un lieu de rencontre pour les clients de toute la Chine et d'ailleurs. Le nouveau centre permettra d'encore mieux servir la clientèle chinoise. Le centre permettra d'aider encore plus efficacement les clients au niveau des applications sur les quatre marchés clés (automobile, médical & dentaire, électronique, micromécanique). Il permettra également d'accompagner la clientèle sur la voie de l'industrie 4.0 (digitalisation), notamment grâce au logiciel TISIS.

Bien que le centre soit nouveau en lui-même, la présence de Tornos en Chine ne date, elle, pas d'hier. L'entreprise a ouvert sa première filiale à Shanghai en 2004 et cette année, Tornos a célébré le cinquième anniversaire de son usine de Xi'an. Ce nouveau Customer Center permet de se rapprocher encore davantage des clients, c'est essentiel pour Tornos, qui fait de l'internationalisation une priorité stratégique.

Toujours dans le cadre de sa stratégie, Tornos renforce ainsi sa flexibilité, en innovant et en renforçant son excellence opérationnelle. L'approche de Tornos consiste à proposer des solutions uniques pour des segments de marché ciblés. Elle a déjà fait ses preuves en Chine, et ce nouveau centre permettra encore d'élargir l'offre proposée jusqu'ici.

Une toute nouvelle venue sur le marché

Parmi les machines présentées à Shanghai, l'on trouve notamment la Swiss DT 26 S. Cette machine, a été conçue spécifiquement pour le marché chinois et asiatique elle propose un rapport prix-performance unique sur le marché. Prête pour l'industrie 4.0, la machine concentre toutes les dernières technologies et se dote d'une zone d'usinage modulaire, la rendant absolument unique sur ce segment de marché. Comme chacune des machines Tornos, elle est pensée pour l'utilisateur, facile d'entretien et d'accès.

La machine, qui sera officiellement lancée d'ici quelques semaines sur le marché, a suscité un vif intérêt de la part de la clientèle chinoise. Cette machine d'entrée de gamme, fabriquée sur le site de production de Xi'an répond parfaitement au besoin du marché et vise le cœur du marché chinois du tour à poupée mobile. La Swiss DT 26 S est un élément clé de la stratégie de Tornos pour le marché chinois.

Les visiteurs ont en outre pu voir la MultiSwiss 8x26 et la MultiSwiss 6x16. Ces machines sont fortement appréciées pour leur performances, par l'industrie automobile mais également par le médical. Une machine EvoDECO 16 a aussi été présentée et a démontré son exceptionnelle productivité en usinant un implant dentaire, tandis que la SwissNano faisait montre de sa capacité à usiner des micro composants avec une redoutable stabilité.

Une machine Swiss GT 26 avec axe B était également présentée, cette machine d'entrée de gamme est capable d'usiner les pièces les plus complexes du marché grâce à son axe B.

Quelque 100 personnes ont participé à la cérémonie d'ouverture et ont visité le nouveau Customer center. La journée du jeudi 8 novembre était journée portes ouvertes à Shanghai : grand nombre de visiteurs ont profité de l'occasion pour découvrir Tornos sous un jour nouveau. Car ce nouveau centre est un signe clair de l'engagement de Tornos envers ce marché et ses clients. C'est la raison pour laquelle Tornos, la Suisse, Shanghai et la Chine sont intimement liés, ensemble, « Turning Together ».



TORNOS

De nombreuses personnalités de la machine-outil ont assisté à la cérémonie officielle, notamment Walter Fust, membre du conseil d'administration de Tornos, Bruno Allemand, Head of Sales & Marketing Tornos, Michael Hauser, CEO de Tornos, Xilin Shan, General Manager Greater China Tornos et Hao Zhang, Vice General Manager Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone Group.

Contact médias : Rolph Lucassen, Head of Marketing Communications & Brand Management
Téléphone +41 32 494 44 44, lucassen.r@tornos.com

Contact médias techniques : Brice Renggli, Responsable du marketing
Téléphone +41 32 494 44 44, renggli.b@tornos.com

Profil de l'entreprise

Le groupe Tornos est un leader mondial dans le domaine de la conception, de la production et de la distribution de tours automatiques et de tours multibroches. L'histoire de l'entreprise remonte aux années 1880, situant Tornos aux débuts de la technologie des tours automatiques. Le groupe fabrique principalement des décolleteuses CNC (à poupée mobile), des tours multibroches et des centres d'usinage pour les pièces complexes exigeant un travail de haute précision. Le siège social de Tornos se trouve en Suisse. Au travers d'un réseau global de ventes et de services, des solutions uniques sont fournies à des clients pour des segments de marché dédiés tels que l'automobile, les techniques médicales et dentaires, la micromécanique et l'électronique. Avec un effectif de quelque 670 collaborateurs (ETP), le groupe Tornos a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 178,8 millions en 2017.