

NEWS

Tornos a rencontré un franc succès lors de l'EMO Hanovre 2019

Moutier, Suisse, le 1er octobre 2019 – L'édition 2019 de l'EMO Hanovre s'est terminée récemment. Ce salon professionnel a une fois de plus démontré à quel point il est le salon mondial de l'industrie métallurgique le plus important de l'année, et surtout un événement essentiel pour les acteurs du monde de la machine-outil, dont Tornos. Malgré l'incertitude économique mondiale actuelle, Tornos a accueilli un nombre satisfaisant de visiteurs sur son stand à l'EMO Hanovre 2019 et juge les résultats de l'événement prometteurs.

Bien que cet événement ait eu lieu en Allemagne, il a cependant attiré des visiteurs du monde entier, principalement d'Europe de l'Est et du Sud, ainsi que de Chine.

La toute nouvelle SwissNano 7 de Tornos a suscité beaucoup d'intérêt et d'admiration de la part des industriels, y compris des représentants de la branche Médicale & Dentaire à l'EMO Hanovre 2019. Compacte, agile et extrêmement stable, la SwissNano 7 permet d'envisager les choses selon de nouvelles dimensions.

Grâce à la gamme de produits riche et variée de Tornos, de nouvelles perspectives apparaissent. En effet, de nombreux clients du secteur aéronautique et aérospatial ont fait appel à Tornos car ils étaient à la recherche, par exemple, de solutions pour la fabrication de connecteurs indispensables à la technologie satellitaire de dernière génération. Dans le même temps, l'électronique et les connecteurs sont des secteurs prometteurs à la pointe de l'innovation.

TISIS de Tornos : un portail client pour l'Industrie 4.0

Sous le thème "Les technologies intelligentes au cœur de la production de demain", l'EMO Hanovre 2019 s'est concentrée sur l'Industrie 4.0, un thème porteur que Tornos maîtrise avec son logiciel interactif TISIS. Lors de l'EMO Hanovre 2019, les développeurs de Tornos ont présenté en avant-première la dernière version de TISIS, la version 3.2, qui permet une meilleure gestion de la mémoire et une vitesse de transfert des programmes nettement améliorée.

Dans le cadre de l'EMO Hanovre 2019, Tornos et 71 autres fabricants de machines-outils ont participé au projet umati (Universal Machine Tool Interface), qui montre comment une interface universelle standardisée permet d'utiliser les données machine. La mise en réseau de machines, d'installations et de logiciels est aujourd'hui l'une des tendances les plus importantes de la production. En effet, les clients d'aujourd'hui s'attendent à pouvoir intégrer facilement de nouvelles machines dans leurs propres écosystèmes informatiques. umati le fait sur la base du standard international d'interopérabilité international OPC (Open Platform Communications) Unified Architecture (UA) - facilement, rapidement et en toute sécurité.

TORNOS

Toutes les solutions présentées sur le stand Tornos, des micro-fraiseuses aux multibroches, ont piqué la curiosité des visiteurs. Les invités ont été particulièrement intrigués par la nouvelle SwissDECO 36 TB de Tornos, qui produit des clous orthopédiques percés de part en part sur place. Grâce à la tourelle de la SwissDECO 36 TB, et plus précisément à l'axe B de la tourelle, des trous angulaires peuvent être percés. Le fonctionnement simultané de cinq axes démontre l'ébauche et la finition de la solution ainsi que l'augmentation significative de la productivité, autant de facteurs qui ont suscité l'intérêt des fabricants à l'EMO d'Hanovre 2019.

Tornos a également présenté sa vaste offre de services, de la Tornos Academy, qui propose des modules de formation adaptés et évolutifs, au Service de Tornos, qui assure les réparations et la livraison des pièces détachées. Acquérir une machine Tornos, c'est acquérir une solution globale et durable. Le département Service de Tornos ne se contente pas de réparer les machines Tornos, mais peut, si nécessaire, les réviser complètement. La DECO 13 présentée cette année sur le stand Tornos en est la preuve. Véritable "capsule temporelle", cette machine, très appréciée des clients de Tornos, est toujours en service dans de nombreuses usines. Grâce au savoir-faire des techniciens Tornos, les clients peuvent donner un nouveau souffle à leurs machines Tornos, même après plus de 15 ans de service, et contribuer ainsi à l'économie circulaire.

L'EMO d'Hanovre s'est donc révélée être prometteuse, puisque bon nombre de clients existants et potentiels se sont tournés vers Tornos et ont pu, l'espace d'un salon, découvrir la valeur ajoutée que peut lui offrir cette entreprise internationale. Tornos a donc su démontrer, une fois de plus, son savoir, son savoir-faire et sa capacité à offrir des solutions globales, innovantes et interactives, permettant de produire les pièces les plus complexes. Une carte que le fabricant de machine-outils continuera de jouer à l'avenir, en offrant des solutions innovantes, flexibles, et interactives.

Contact médias : Rolph Lucassen, Head of Marketing Communications & Brand Management
Téléphone +41 32 494 44 44, lucassen.r@tornos.com

Contact médias techniques : Brice Renggli, Marketing and Competitive Intelligence Manager
Téléphone +41 32 494 46 86, renggli.b@tornos.com

Profil de l'entreprise

Le groupe Tornos est un leader mondial dans le domaine de la conception, de la production et de la distribution de tours automatiques et de tours multibroches. L'histoire de l'entreprise remonte aux années 1880, situant Tornos aux débuts de la technologie des tours automatiques. Le groupe fabrique principalement des décolleteuses CNC (à poupée mobile), des tours multibroches et des centres d'usinage pour les pièces complexes exigeant un travail de haute précision. Le siège social de Tornos se trouve en Suisse. Au travers d'un réseau global de ventes et de services, des solutions uniques sont fournies à des clients pour des segments de marché dédiés tels que l'automobile, les techniques médicales et dentaires, la micromécanique et l'électronique. Avec un effectif de 728 collaborateurs (ETP), le groupe Tornos a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 214,9 millions en 2018.